



15 mars 2021

COMMUNIQUE DE PRESSE

Journée mondiale des droits des consommateurs **Agir avec l'UFC-Que Choisir du Bas-Rhin**

Pour célébrer la journée mondiale des droits des consommateurs, le 15 mars, et le 70^{ème} anniversaire de sa création, l'UFC-Que Choisir, avec le concours de ses associations locales dont celle du Bas-Rhin, organise deux événements. Au programme, le lancement officiel de **QuelProduit**, nouvelle application gratuite et indépendante de décryptage des produits alimentaires, cosmétiques mais aussi ménagers. Et l'organisation de « **Photogâchis** », un concours photo ouvert à tous, destiné à dénoncer, de manière créative et artistique, les excès et dérives de la société de consommation.

QuelProduit : une appli pour faire la chasse aux substances indésirables

Succédant à QuelCosmetic, **QuelProduit** est la nouvelle application unique qui permet de décrypter à la fois la composition des produits cosmétiques, alimentaires mais aussi ménagers. Compte tenu du brouillard informatif et du marketing des emballages, cette application 3 en 1 a pour vocation d'aider les consommateurs à consommer plus sain, en toute connaissance de cause.

D'ores et déjà, plus de 370 000 produits figurent dans la base dont 230 000 cosmétiques, 134 000 alimentaires et 6 000 ménagers. A y regarder de plus près, 31 % des produits cosmétiques présentent un risque moyen ou significatif pour les consommateurs adultes et 40 % des détergents sont déconseillés ou à éviter. Quant aux produits alimentaires 49 % ont des Nutri-score D ou E, soit les plus mauvais scores nutritionnels.

Au-delà de l'information donnée sur le produit scanné, **QuelProduit** propose systématiquement des alternatives plus saines dans la même gamme de produits recherchés.

L'UFC-Que Choisir du Bas-Rhin incite les consommateurs à télécharger l'application pour découvrir ses fonctionnalités et scanner un maximum de produits à l'occasion de leurs achats. C'est à eux maintenant d'enrichir cette base et de contribuer à contrer la stratégie des marques qui refusent la transparence.

« Photogâchis » : Concours photo pour dénoncer les dérives de la surconsommation

Suremballage, excès de publicités, gaspillage alimentaire, obsolescence programmée... Les consommateurs sont exaspérés par la surconsommation. Afin de leur permettre de dénoncer de manière créative ces excès, l'UFC-Que Choisir du Bas-Rhin lance un concours photo, ouvert à tous, avec plusieurs prix écoresponsables à la clé. Ce concours local s'inscrit dans un concours national puisque les photos lauréates seront sélectionnées pour être départagées en finale sur le plan national. Tous les Bas-Rhinois peuvent participer du 22 mars au 1^{er} mai pour s'exprimer et tenter de remporter Le

premier prix national (un vélo électrique d'une valeur maximale de 3000 €). Retrouvez les conditions de participation et inscrivez-vous sur le site de l'UFC-Que Choisir du Bas-Rhin basrhin.ufcquechoisir.fr à partir du 22 mars.

Adhésion sympathisant : rejoignez le Mouvement pour 15 euros

Enfin, parce que la représentativité et la force d'une association viennent de ses adhérents, l'UFC-Que Choisir de du Bas-Rhin lance l'**adhésion sympathisant**, un nouveau concept qui permet aux consommateurs de notre département non encore adhérents, de soutenir les actions et combats de l'UFC-Que Choisir. Ils pourront ainsi accroître la pression sur les professionnels et les pouvoirs publics pour obtenir des avancées concrètes dans la défense des droits des consommateurs. Rendez-vous sur : <https://www.quechoisir.org/adhesion-sympathisant>

A propos

L'UFC-Que Choisir du Bas-Rhin est une association de consommateurs affiliée à la fédération nationale UFC-Que choisir. Forte de ses 1 500 adhérents, de ses bénévoles et salariés, elle informe, défend et conseille les habitants du Bas-Rhin. L'objectif de l'UFC-Que Choisir est d'œuvrer, avec les consommateurs eux-mêmes, pour une consommation responsable, respectueuse des enjeux sanitaires, sociétaux et environnementaux.

Contact presse : Hélène Wolff - helenewolff@basrhin.ufcquechoisir.fr – 06 80 04 93 77

