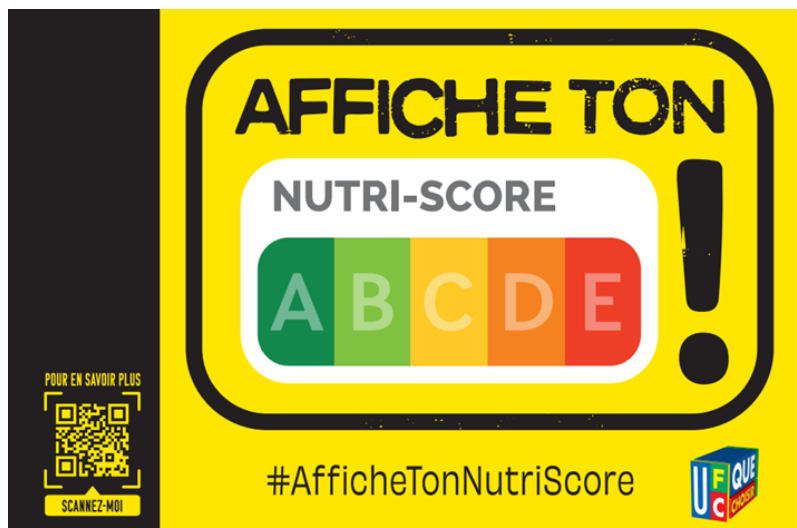




## Communiqué de presse

#affichetonnutriscore

# L'UFC-Que Choisir du Bas-Rhin part en campagne pour rendre obligatoire le Nutri-Score !



Alors que la Commission européenne doit déterminer avant la fin de l'année le modèle d'étiquetage nutritionnel simplifié européen, l'UFC-Que Choisir du Bas-Rhin après avoir signalé que le Nutri-Score ne stigmatise aucun produit du terroir, agit aujourd'hui sur le terrain, via la campagne « Affiche Ton Nutri-Score », pour faire de la pédagogie auprès des consommateurs sur les avantages du Nutri-Score, mais aussi pour dénoncer les marques qui ne jouent pas le jeu de la transparence en ne l'affichant pas sur leurs produits. Soucieuse que la Commission européenne résiste aux faux-arguments du lobby agro-alimentaire contre le Nutri-Score, l'UFC-Que Choisir invite les parlementaires à se mobiliser pour qu'ils demandent au Gouvernement français et aux autorités européennes de le rendre obligatoire. Première sortie sur le terrain : le 30 septembre prochain à partir de 15h dans le magasin E. Leclerc de Geispolsheim qui a bien voulu accueillir nos équipes de bénévoles.

## **Action Nutri-Score dans le magasin E. Leclerc de Geispolsheim**

Les teneurs élevées en sucres, acides gras saturés et sel d'un grand nombre d'aliments industriels sont une des principales causes du taux élevé d'obésité, de maladies cardiovasculaires et de diabète. Or la complexité des analyses figurant sur les emballages empêche les consommateurs d'identifier les produits de meilleures qualités nutritionnelles. Poursuivant son combat historique en faveur d'un affichage compréhensible par tous, l'UFC-Que Choisir du Bas-Rhin mène une campagne de terrain en faveur du Nutri-Score dans les magasins E. Leclerc de Geispolsheim le 30 septembre à partir de 15h et à Sélestat (en octobre, date précisée ultérieurement) qui ont bien voulu accueillir nos bénévoles.

Lors de cette campagne, l'UFC-Que Choisir du Bas-Rhin invite les consommateurs à participer à des quiz ludiques qui démontrent, grâce à quelques exemples illustratifs l'intérêt du Nutri-Score pour s'alimenter plus sain. Et battre ainsi en brèche les arguments marketing fallacieux des industriels qui tentent de le décrédibiliser en ne l'affichant pas sur leurs produits, ce qui leur permet de maintenir l'opacité. Exemple : des produits comme Bridelight doux 15% m.g., mettent en avant leurs avantages nutritionnels (protéines, calcium, faible teneur en matière grasse), alors qu'ils ont en réalité le même Nutri-Score (**D**) que d'autres produits standards du rayon tels que le beurre doux Elle et Vire.

### **Dénoncer l'opacité maintenue par de trop nombreuses marques**

Si la facilité d'utilisation du Nutri-Score en a fait le modèle officiel dans 7 pays d'Europe (France, Belgique, Luxembourg, Pays-Bas, Espagne, Allemagne, Suisse), 5 ans après sa mise en place, il est encore absent sur 40 % du marché alimentaire français. Grâce à l'application mobile gratuite *Quelproduit* qui permet notamment de dévoiler les Nutri-Scores, les bénévoles de l'association ont pu constater l'absence de son affichage sur de nombreux produits leaders de leurs rayons tels que le Coca-Cola (**E**), les barres de Kinder 'Chocolat' (**E**), les biscuits Oreo 'Original' (**E**).

Pourtant, comparer la composition des aliments est essentiel et aide à orienter les consommateurs vers une alimentation plus saine. À titre d'exemples, l'application *Quelproduit* révèle que le Nutella a un Nutri-Score '**E**', soit le plus mauvais score de cette échelle alors qu'il existe aujourd'hui des pâtes à tartiner concurrentes bénéficiant d'un Nutri-Score '**D**', '**C**' et même '**B**'.

C'est pourquoi, déplorant les conséquences de cette opacité, l'UFC-Que Choisir du Bas-Rhin délègue ses bénévoles dans les rayons du magasin E.Leclerc de Geispolsheim, au contact direct avec les consommateurs pour les sensibiliser aux dérives des grandes marques qui n'affichent toujours pas le Nutri-Score.

**Constatant par ailleurs, l'échec du volontariat pour une généralisation du Nutri-Score, l'UFC-Que Choisir du Bas-Rhin invite par ailleurs les parlementaires à se mobiliser pour qu'ils demandent au Gouvernement français et aux autorités européennes de le rendre obligatoire.**

L'association convie également les consommateurs à consulter sa page dédiée au Nutri-score sur le site [quechoisir.org](http://quechoisir.org) et à interpeller, via celle-ci, la Commission Européenne sur les réseaux sociaux.

Contact : Daniel Ernst - 06 56 89 90 92